

**Logistische Regression zur Beziehung zwischen der Suche in Bewerberprofilen und betrieblichen Struktur- sowie regionalen Ausbildungsmarktmerkmale (Average Marginal Effects, AMEs)**

	Koeffizient	Standardfehler
<b>Betriebsgröße</b> Ref: Kleinstbetriebe (1-19 SVB)		
Kleinbetriebe (20-99 SVB)	0,039	0,037
Mittelbetriebe (100-199 SVB)	0,042	0,039
Großbetriebe (200+ SVB)	0,002	0,038
<b>Branche</b> Ref: Öffentliche Dienstleistungen		
Primärsektor	-0,015	0,052
verarbeitendes Gewerbe	0,073*	0,037
Bauwirtschaft	0,180**	0,061
Handel und Reparatur	0,108*	0,042
Unternehmensnahe Dienstleistungen	0,128**	0,046
Personenbezogene Dienstleistungen	0,117*	0,045
Medizinische/pflegerische Dienstleistungen	-0,025	0,056
<b>Standort</b> Ref: Ostdeutschland		
Westdeutschland	-0,007	0,030
<b>Handwerk</b> Ref: nein		
ja	-0,053	0,036
<b>Gesamtzahl genutzter Rekrutierungswege<sup>1</sup></b>	0,040***	0,004
<b>Angebot<sup>2</sup></b> Ref: unter Nachfrage		
gleich oder über Nachfrage	0,009	0,023
<b>Abiturientenanteil<sup>3</sup></b>	0,110	0,164
Pseudo R <sup>2</sup>	0,0804	
N	1.605	
Signifikanzen	* p < .05; ** p < .01; *** p < .001	
Ref: Referenzkategorie		

<sup>1</sup> Die Anzahl der genutzten anderen Rekrutierungswege bezieht sich auf 14 über die Suche in Bewerberprofilen hinaus abgefragten Rekrutierungswege; darunter sowohl direkte als auch indirekte Wege.

<sup>2</sup> Das Verhältnis von Angebot zu Nachfrage basiert auf der erweiterten Angebots-Nachfrage-Relation bezogen auf den Arbeitsagenturbezirk, in dem der Betrieb seinen Standort hat.

<sup>3</sup> Abiturientenanteil unter den bei der BA gemeldeten ausbildungssuchenden Jugendlichen im dem Arbeitsagenturbezirk, in dem der Betrieb seinen Standort hat.