

Tabelle 1 Skalen, Beispielitems und Reliabilitäten

Skala		N MW (SD)		Beispielitem	Anzahl Items	Cronbach's Alpha (α)	
		2019	2020			2019	2020
BOX-Dimensionen	Engagement	n=3431 4.1 (1.5)	n=3222 4.5 (1.3)	Ich bereite mich möglichst gut für die Zeit nach der Schule vor.	5	0.89	0.88
	Flexibilität	n=3389 4.4 (1.4)	n=3208 4.6 (1.3)	Ich will mich beruflich nicht festlegen, solange ich die anderen Optionen nicht kenne.	5	0.86	0.86
	Selbstkonzept	n=3367 4.5 (1.5)	n=3194 4.7 (1.3)	Ich kenne meinen beruflichen Interessen genau.	5	0.92	0.90
	Selbst-wirksamkeit	n=3321 4.8 (1.4)	n=3179 4.8 (1.2)	Ich bin überzeugt davon, die Berufs- und Studienwahl gut zu meistern.	5	0.92	0.89
	Sicherheit	n=3276 4.3 (1.6)	n=3136 3.9 (1.4)	Ich befürchte oft, bei der Berufs- und Studienwahl falsche Entscheidungen zu treffen.	5	0.91	0.91
Unterstützung durch Lehrpersonal		n=3634 3.7 (1.4)		Die meisten meiner Lehrkräfte unterstützen mich, meine Stärken zu erkennen	10	0.92	
Informierende Gespräche		n=3665 4.1 (1.4)		Wie oft führst du Gespräche mit Personen, die einen Beruf ausüben, der dich interessiert.	5	0.83	
Rat gebende Gespräche		n=3665 3.6 (1.5)		Wie oft führst du Gespräche mit Personen, über Ängste, die du bei der Berufswahl hast.	5	0.84	

Tabelle 2 Effekt der Einflussfaktoren nach einem Jahr (2020 gegenüber 2019)

↓ Einflussfaktoren Januar 2019 ↓ (Beta Werte)	Engagement Januar 2020 (n = 2.259)	Flexibilität Januar 2020 (n = 2.225)	Selbstkonzept Januar 2020 (n = 2.201)	Selbstwirk- samkeit Januar 2020 (n = 2.155)	Sicherheit Januar 2020 (n = 2.116)
Entsprechende BOX-Dimension	0.34 ***	0.35 ***	0.42 ***	0.32 ***	0.36 ***
Geschlecht: weiblich	0.05 **	0.08 ***	-0.01	-0.01	-0.06 **
Schultyp: Gymnasium	-0.09 ***	0.03	-0.03	0.04	0.06 **
Unterstützung durch Lehrpersonal	0.02	0.03	0.00	0.03	0.05 *
Informierende Gespräche	0.12 ***	0.03	0.12 ***	0.16 ***	0.06 *
Rat gebende Gespräche	0.05	0.00	-0.04	-0.04	-0.02
Praktikum	-0.01	0.01	-0.00	-0.01	-0.03
Potenzialanalyse	-0.01	-0.00	-0.03	-0.02	0.04
Beratung durch Lehrkraft	0.01	0.02	0.01	-0.02	-0.03
Beratung durch Agentur	-0.00	-0.00	0.03	0.01	-0.02
Erklärungskraft gesamt (R²)	0.23 ***	0.15 ***	0.22 ***	0.16 ***	0.15 ***

Anmerkung. Dargestellt sind Beta-Werte einer multiplen linearen Regression. Fett gedruckte Beta-Werte sind den üblichen Konventionen entsprechend relevante (zumindest kleine) Effekte nach Cohen (1992). Laut Cohen sind Werte unter 0.1 keine relevanten Effekte. Werte zwischen 0.1 bis 0.3 gelten als kleine Effekte, zwischen 0.3 und 0.5 als mittlere Effekte und Werte über 0.5 als große Effekte. Zusätzlich sind die Signifikanzen ausgewiesen: * $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0$. Diese sind aber nur als Lesehilfe, nicht als Entscheidungskriterium zu verstehen, da es sich nicht um eine echte Zufallsstichprobe handelt.

Lesebeispiel:

In Bezug auf das Engagement 2020 heißen die Ergebnisse zum Beispiel: Wenn Personen 2019 in ihrer Häufigkeit für informierende Gespräche im privaten Umfeld um eine Standardabweichung über dem Mittelwert liegen, dann ist bei diesen 2020 das Engagement um 0.12 Standardabweichungen 2020 höher als der Durchschnitt.

Umgangssprachlich würde man sagen: Personen, die 2019 in ihrem privaten Umfeld öfter informierende Gespräche über die berufliche Orientierung führten, haben 2020 systematisch ein leicht höheres Engagement in Bezug auf ihre Aktivitäten der in der Beruflichen Orientierung.

Tabelle 3 Unabhängige und abhängige Variablen und Antwortformate

Skala		Unabhängige oder abhängige Variable		Antwortformat
		2019	2020	
BOX-Dimensionen	Engagement	UV	AV	Zustimmung der Aussagen über 7-Likert-Skala (1 = überhaupt nicht – 7 = voll und ganz)
	Flexibilität	UV	AV	Zustimmung der Aussagen über 7-Likert-Skala (1 = überhaupt nicht – 7 = voll und ganz)
	Selbstkonzept	UV	AV	Zustimmung der Aussagen über 7-Likert-Skala (1 = überhaupt nicht – 7 = voll und ganz)
	Selbstwirksamkeit	UV	AV	Zustimmung der Aussagen über 7-Likert-Skala (1 = überhaupt nicht – 7 = voll und ganz)
	Sicherheit	UV	AV	Zustimmung der Aussagen über 7-Likert-Skala (1 = überhaupt nicht – 7 = voll und ganz)
Geschlecht: weiblich		UV		dichotom; 0 = männlich, 1 = weiblich
Schultyp: Gymnasium		UV		dichotom; 0 = Gymnasium, 1 = Gesamtschule
Unterstützung durch Lehrpersonal		UV		Zustimmung der Aussagen über 7-Likert-Skala (1 = überhaupt nicht – 7 = voll und ganz)
Informierende Gespräche		UV		Einordnung der Häufigkeit von Gesprächen über 7-Likert-Skala (1 = nie – 7 = oft)
Rat gebende Gespräche		UV		Einordnung der Häufigkeit von Gesprächen über 7-Likert-Skala (1 = nie – 7 = oft)
Praktikum		UV		dichotom; 0 = nicht teilgenommen, 1 = teilgenommen
Potenzialanalyse		UV		dichotom; 0 = nicht teilgenommen, 1 = teilgenommen
Beratung durch Lehrkraft		UV		dichotom; 0 = nicht teilgenommen, 1 = teilgenommen
Beratung durch Agentur		UV		dichotom; 0 = nicht teilgenommen, 1 = teilgenommen