



## Modernisierung von Berufen wird auch 2006 fortgesetzt

► Mit vier neuen und 17 modernisierten Ausbildungsberufen wird in diesem Jahr die Modernisierung der dualen Berufsausbildung weitergeführt. Die Anzahl der seit 1996 neu geordneten Ausbildungsberufe erhöht sich dadurch auf 273, wovon 46 Berufe völlig neu geschaffen und 227 Berufe modernisiert wurden. Darüber hinaus haben auch die Neuordnungsaktivitäten bei der Fortbildung zugenommen: Vier Fortbildungsregelungen treten voraussichtlich 2006 in Kraft.

### NEUE DUALE AUSBILDUNGSBERUFE

*Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung* sind in Marktforschungsinstituten, in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen mit eigener betrieblicher Marktforschung, einschließlich Unternehmensberatungen, Werbe- und Media-Agenturen sowie in Forschungseinrichtungen der empirischen Sozial- und Wirtschaftsforschung tätig. Sie planen, organisieren und steuern in enger Zusammenarbeit mit den Forschern die Durchführung von Projekten. (Ausbildungsdauer drei Jahre)

*Fachkräfte für Möbel-, Küchen- und Umzugsservice* arbeiten in Unternehmen des Küchen- und Möbelhandels sowie in Möbelspeditionen. Sie montieren Küchen- und Möbelteile und bauen Küchen und Möbel auf und ab bis hin zur Installation elektrischer Einrichtungen und Geräte sowie dem Anschluss an Wasserleitungen und Lüftungsanlagen. (Ausbildungsdauer drei Jahre)

*Kaufleute für Dialogmarketing* sind in Call Centern, in Servicecentern von Industrie-, Handels- und Dienstleistungs-

### Übersicht 1 Neue bzw. modernisierte Ausbildungsordnungen

■	Fachangestellte(r) für Markt- und Sozialforschung
■	Fachkraft für Hafenlogistik
■	Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugsservice
■	Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk
■	Flechtwerkgestalter/-in
■	Hafenschiffer/-in
■	Holzmechaniker/-in
■	Immobilienkaufmann/-kauffrau
■	Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing
■	Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation
■	Kaufmann/Kauffrau für Versicherung und Finanzen
■	Kaufmann/Kauffrau im Groß- und Außenhandel
■	Mediengestalter/-in Bild und Ton
■	Medienkaufmann/-kauffrau Digital und Print
■	Medizinische(r) Fachangestellte(r)
■	Müller/Müllerin (Verfahrenstechnologe für Mühlen- und Futtermittelwirtschaft)
■	Ofen- und Luftheizungsbauer/-in
■	Tiermedizinische(r) Fachangestellte(r)
■	Tischler/Tischlerin
■	Verfahrensmechaniker/-in für Kunststoff- und Kautschuktechnik
■	Servicefachkraft für Dialogmarketing
	Stand: 1. 8. 2006

### Übersicht 2 Neue bzw. modernisierte Fortbildungsordnungen

■	Geprüfte(r) Gestaltungsberater/-in im Raumausstatter-Handwerk
■	Geprüfte(r) Handelsfachwirt/-in
■	Geprüfte(r) Industriemeister/-in – Fachrichtung Textilwirtschaft
■	Geprüfte(r) Technische(r) Fachwirt/-in
	Stand: 1. 8. 2006

unternehmen und in anderen dialogorientierten Organisationseinheiten tätig. Sie verhandeln mit Auftraggebern und planen, steuern und kontrollieren die Projektabwicklung. (Ausbildungsdauer drei Jahre)

*Servicefachkräfte für Dialogmarketing* arbeiten in Call Centern, in Servicecentern von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen und in anderen dialogorientierten Organisationseinheiten. Sie analysieren unter Einsatz von Gesprächsführungstechniken den Bedarf, beraten Kunden und bieten kundenspezifische Problemlösungen an. (Ausbildungsdauer zwei Jahre) ■